

# НАШЕ РАДИО



**ОДНО И НАВСЕГДА!**

**НАШЕ  
РАДИО**



## НАШЕ РАДИО

Одна из ведущих российских радиостанций,  
существует с 1998 года.

17 лет Наше Радио открывает новые имена и  
снабжает отечественную рок-сцену качественными  
исполнителями.

Наше Радио – больше, чем радио! Это целое  
сообщество, созданное вокруг любимого бренда,  
основой которого служит любовь к живой,  
качественной музыке.

Только самое лучшее и интересное, что производится  
на отечественной музыкальной сцене, попадает в  
эфир Нашего Радио.



**НАШЕ  
РАДИО**



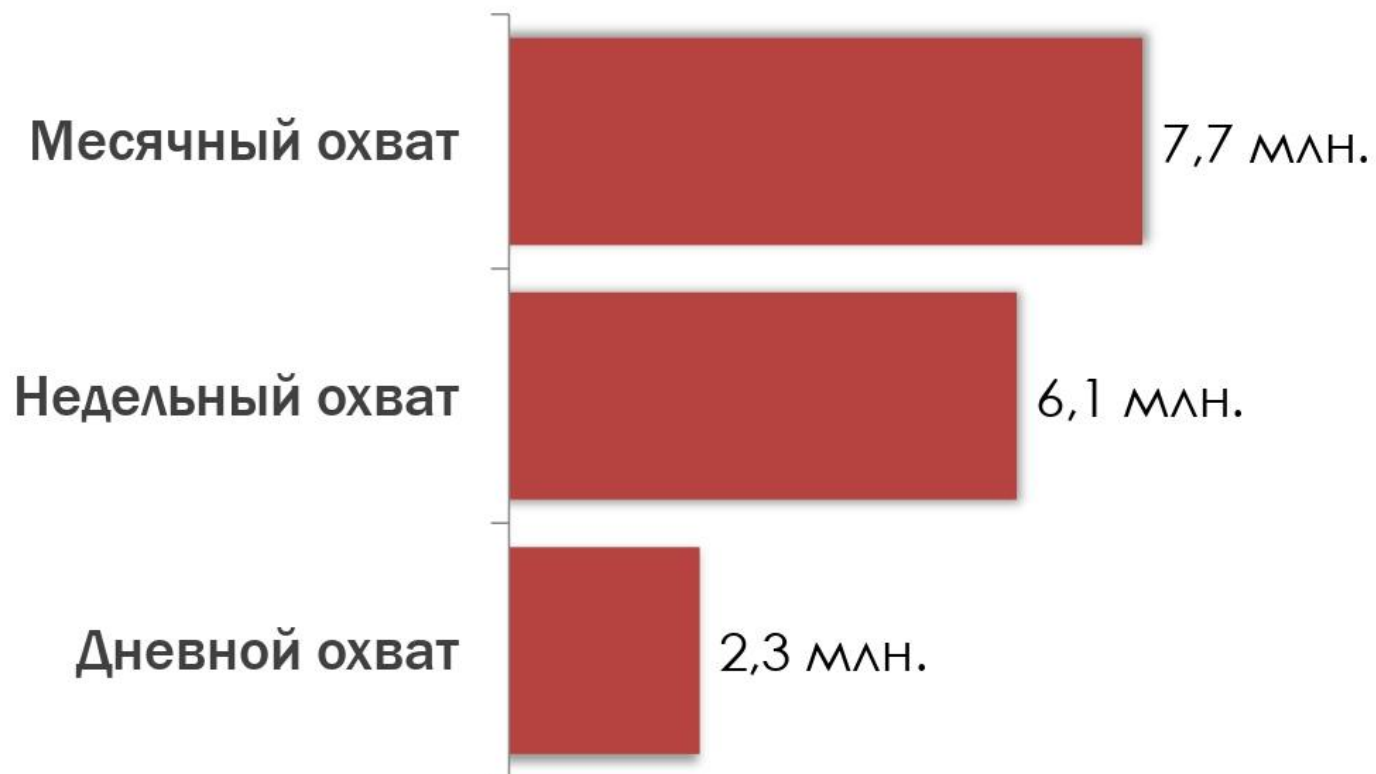
## Наши ценности



**НАШЕ  
РАДИО**

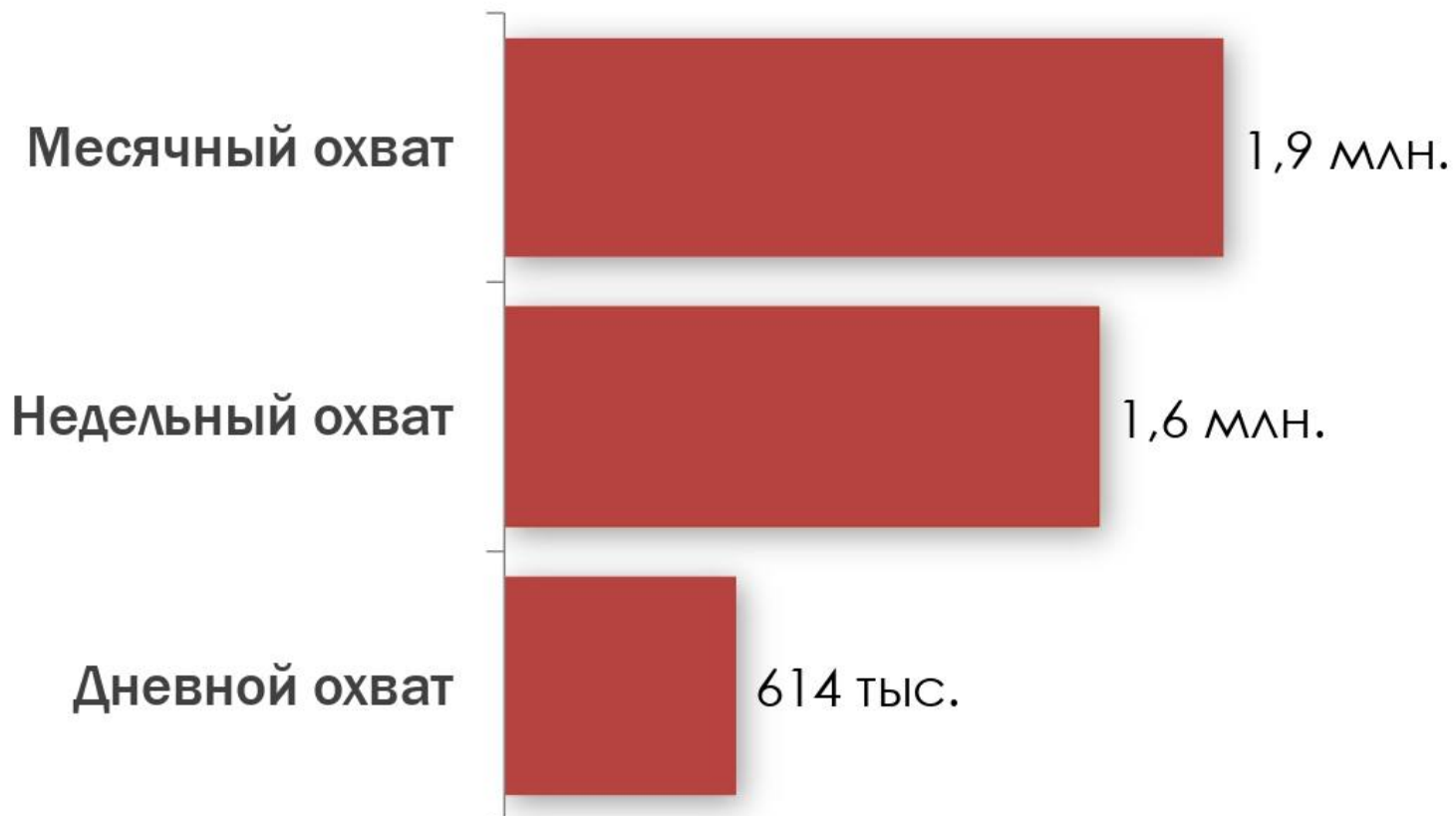


## Охват аудитории в России





## Охват аудитории в Москве





## Профиль слушателей НАШЕго Радио



Ядро аудитории:  
свободолюбивые и  
социально активные  
мужчины и женщины в  
возрасте 25-44 лет



## Активное потребление и досуг



Клиенты страховых компаний:  
64,1% (Affinity=137)



Наличие импортного автомобиля:  
65% (Affinity=130)



Наличие личного счета / вклада:  
73% (Affinity=102)



Покупка квартиры/дома:  
14% (Affinity=140)



Посещение кинотеатров:  
48% (Affinity=157)



Покупка крупной и мелкой техники:  
39% (Affinity=126)



Посещение спортивных клубов:  
35% (Affinity=158)



Посещение кафе/ресторанов:  
71% (Affinity=139)



Посещение концертов  
16% (Affinity=134)



Наличие мотоцикла в семье  
(доля в аудитории мужчин):  
4,3% (Affinity=295)

**НАШЕ  
РАДИО**



# Ценности аудитории. Слушатели НАШЕго Радио согласны с...

Радио для большинства  
- развлечение, отдых, а  
так же используется по  
привычке и в качестве  
фона

Для 40% аудитории  
радио - источник  
достоверной  
информации о  
новостях и событиях  
как внутри страны, так  
и за ее пределами

«Я слушаю радио  
почти каждый день»

«Люди  
советуются со  
мной прежде  
чем купить что-  
то новое»

«Я покупаю  
новые товары и  
продукты  
раньше, чем  
большинство  
моих знакомых»

Я иногда участвую  
в розыгрышах  
призов и лотереях,  
проводимых  
производителями  
товаров

«Свою работу я  
воспринимаю  
как карьеру»

«Вождение  
автомобиля – это  
удовольствие»

«Я регулярно хожу  
в кино»



**НАШЕ  
РАДИО**



**ТОП-15 радиостанций в Москве.  
Ежедневная аудитория.  
Целевая группа:  
Все слушатели 18+ лет, высокий доход**

AQH Share - доля радиослушателей



**НАШЕ  
РАДИО**



# ТОП-15 радиостанций в Москве. Ежедневная аудитория. Целевая группа: мужчины 18+ лет

AQH Share - доля радиослушателей

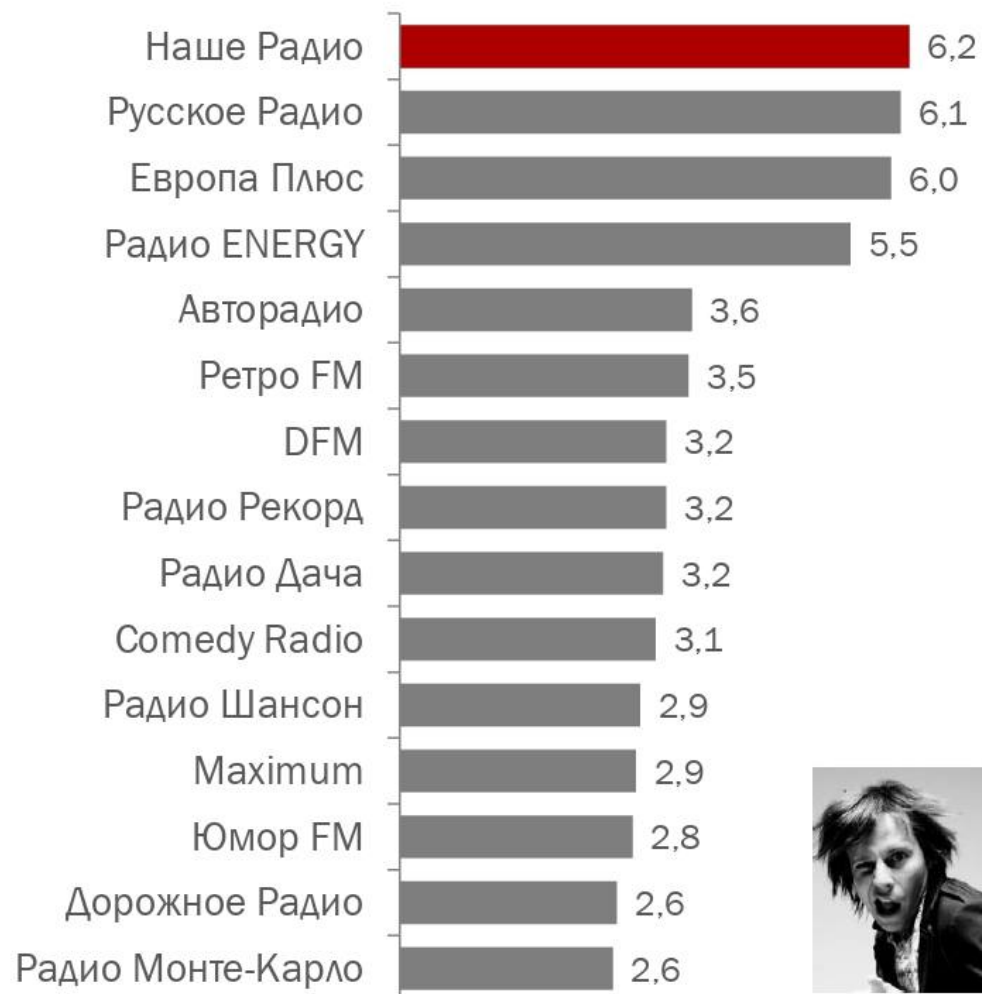


**НАШЕ  
РАДИО**



# ТОП-15 радиостанций в Москве. Ежедневная аудитория. Целевая группа: Все слушатели 16-43 лет

AQH Share - доля радиослушателей

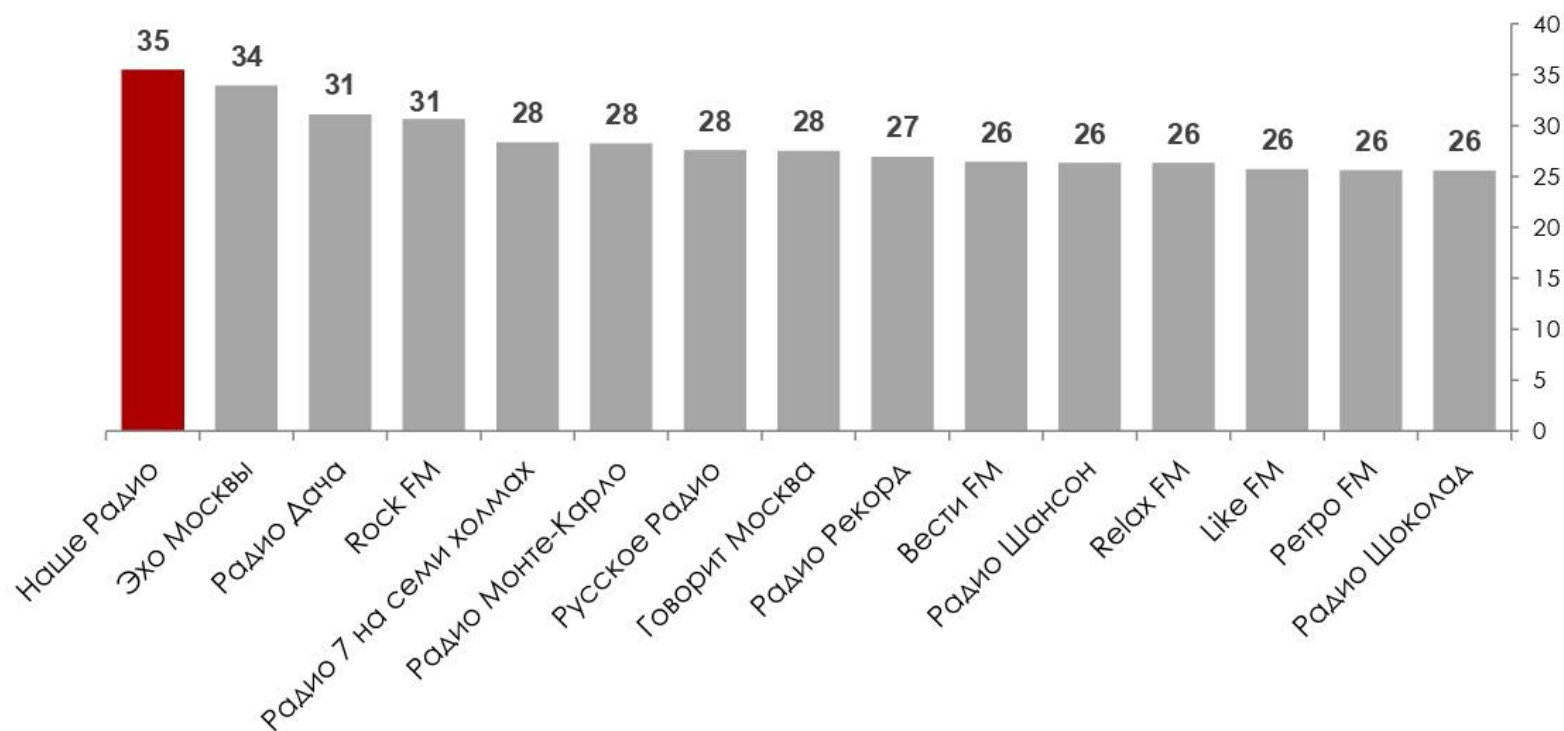


**НАШЕ  
РАДИО**



## Высокая лояльность аудитории

**ТОП-15 лояльных аудиторий среди коммерческих радиостанций в Москве\***  
**Целевая группа: все слушатели 18+**



Radio Index-Москва (12+). +). Апрель - Июнь 2015  
\*Loyalty Dly, индекс лояльности (за сутки). Доля времени слушания станции в общем объеме радиослушания за сутки (в%)  
Рейтинг среди коммерческих радиостанций

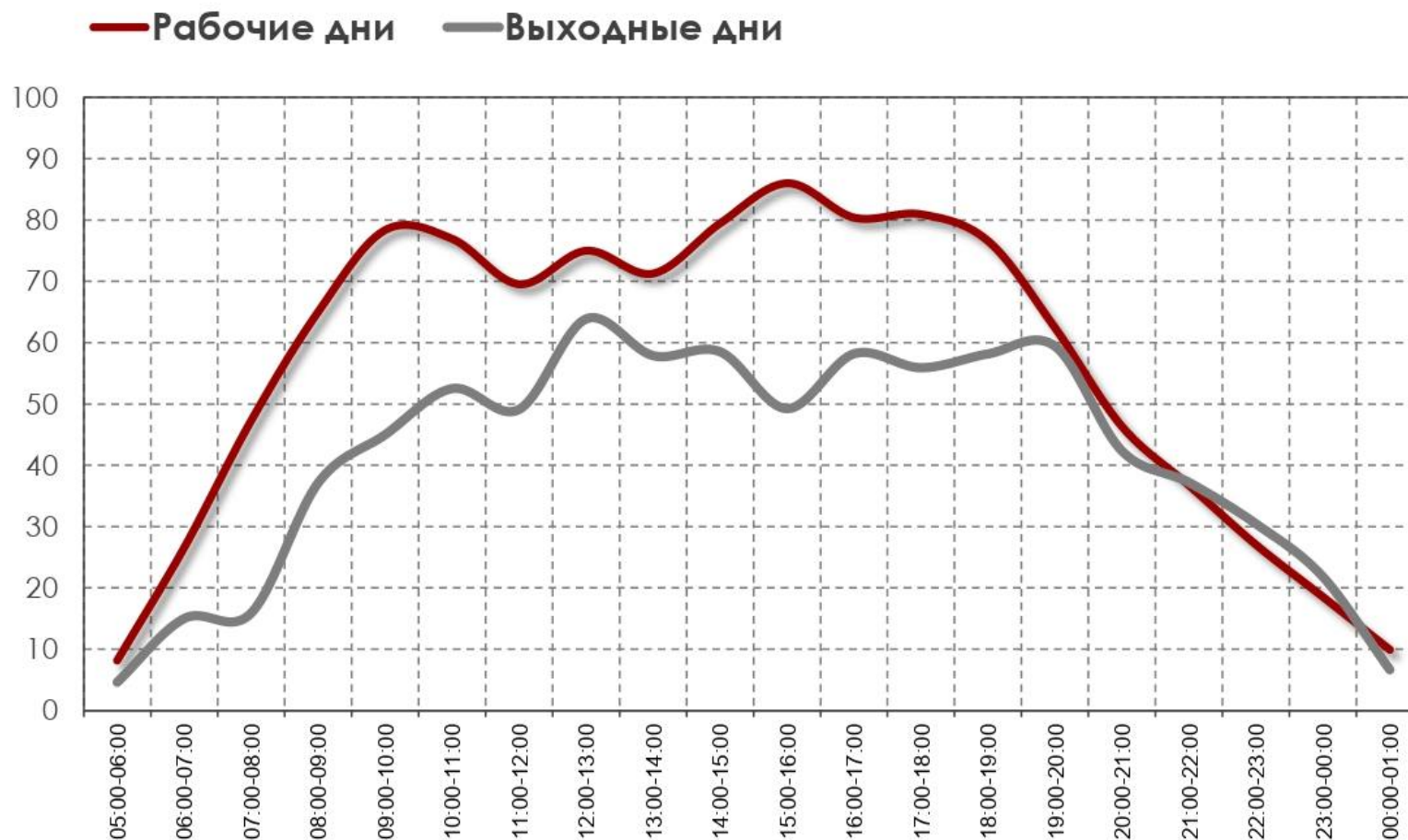
**НАШЕ  
РАДИО**



## Суточное распределение аудитории НАШЕго Радио

Аудитория НАШЕго Радио в течение дня, все 12+

(среднее количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале, AQH, тыс. чел.)



**НАШЕ  
РАДИО**



## Места прослушивания радиостанции

Больше всего НАШЕ Радио слушают в машине!



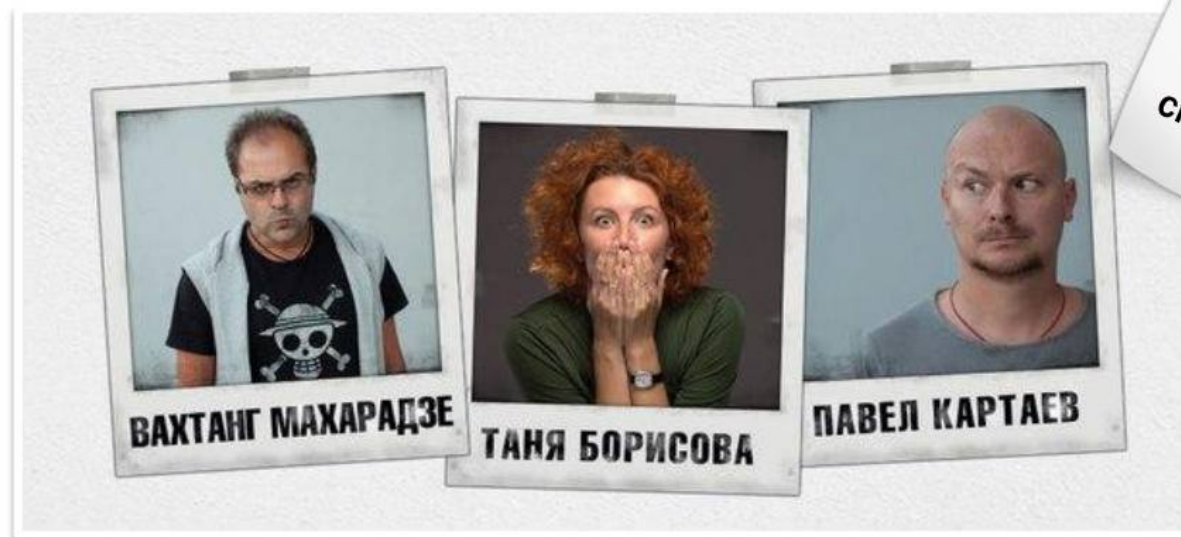
**НАШЕ  
РАДИО**



## **Утреннее шоу НАШЕ УТРО с пн. по пт., 07:00-11:00**

**НАШЕ УТРО** – это компания хороших и добрых друзей, много лет общающихся на одном языке со слушателями Нашего Радио.

В компании ведущих утреннего шоу можно поговорить на интересные темы, обсудить серьезные вопросы и новости, смеяться и выигрывать призы!



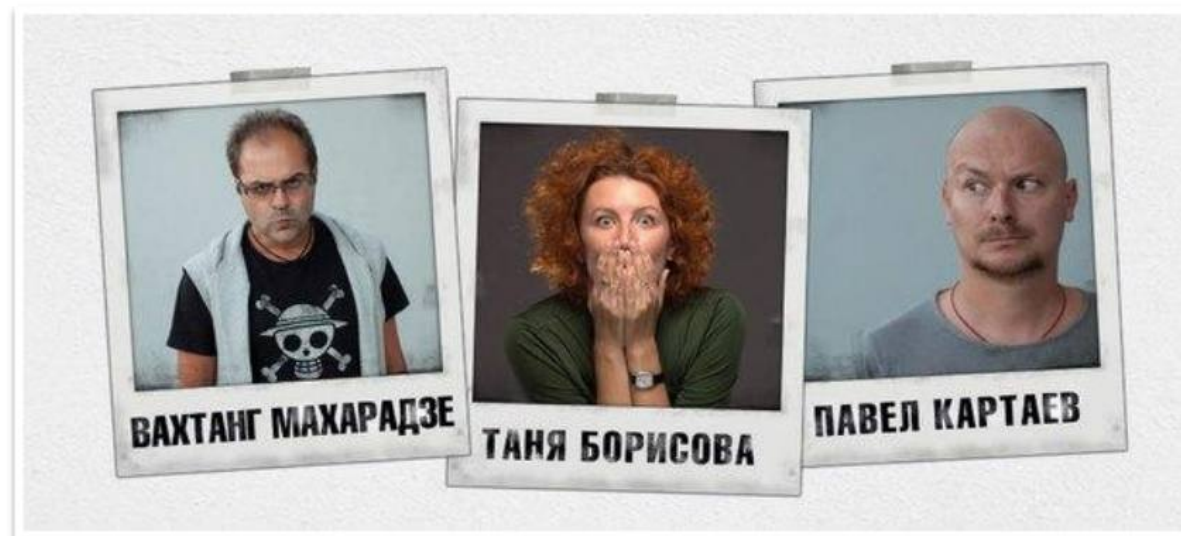
**НАШЕ УТРО** - это веселые и познавательные рубрики и игры, где слушатели могут блеснуть интеллектом и проверить свои музыкальные знания.

Ведущие рассказывают о последних новостях, событиях, произошедших в мире и приглашают интересных гостей!

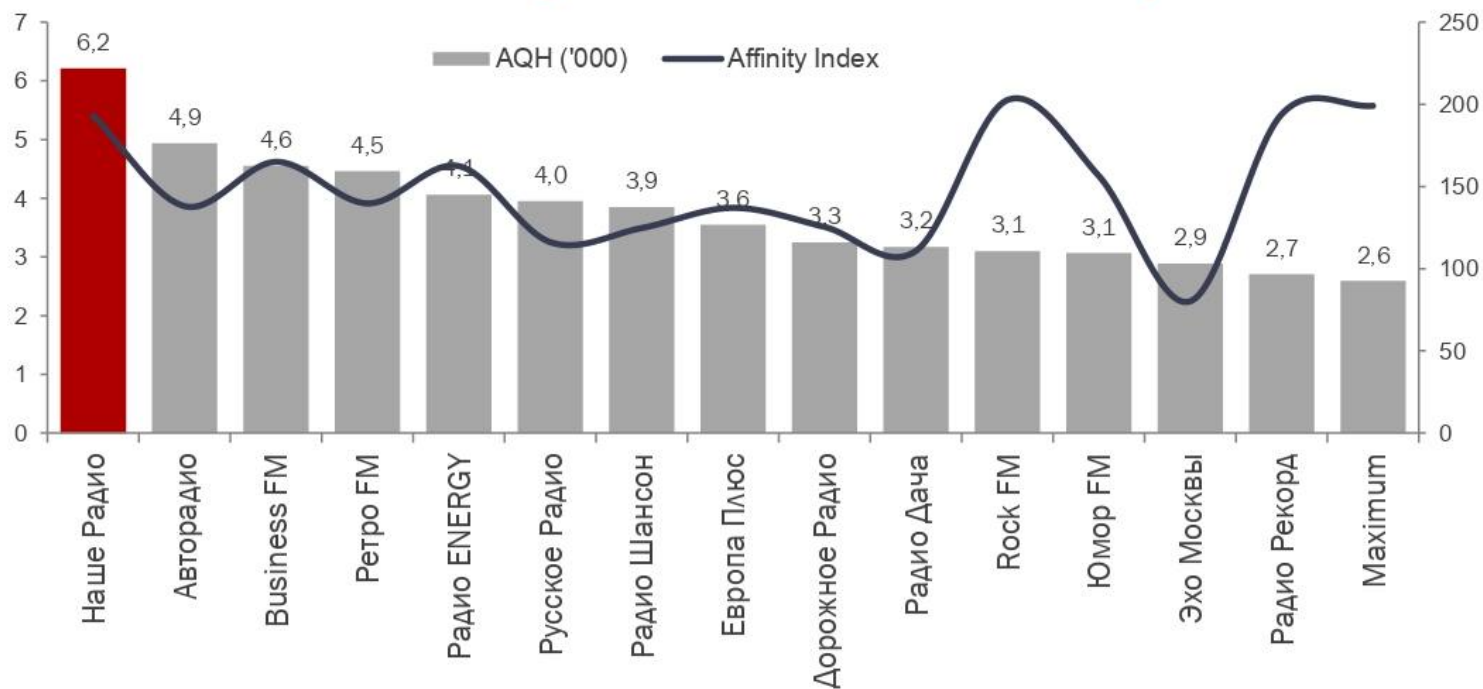
# НАШЕ РАДИО



## НАШЕ УТРО



Целевая аудитория: **мужчины от 18 лет и старше\***





**НАШЕ  
РАДИО**



## **ШОУ «ДНЕВНОЙ ТАРИФ» с пн. по пт., 12:00-16:00**

Рабочие дни- это не скучно!

**Светлана Зейналова и Игорь Седов** бросают вызов серым будням!

С понедельника по пятницу с 12 до 16 НАШЕ радио живёт по Тарифу «Дневной»:

музыка, шутки, новости и розыгрыши призов подаются прямо к вашему рабочему столу, без купюр и без задержки!



Интеграция в  
эфир,  
спонсорство!

Теперь каждый будний день яркий, легкий и, главное, - удачный!

В прямом эфире обсуждаем самые смешные и актуальные новости, делимся интересной информацией и, конечно же, поможем нашим слушателям блеснуть интеллектом и чувством юмора в играх и розыгрышах призов.

В общем, оставайтесь с нами на выгодном Тарифе "Дневной"  
Мы уже "подсели" . Присоединяйтесь!



## Информационное наполнение НАШЕго Радио

### Национальная Служба Новостей

- Новости в России и в мире от собственного агентства НСН.

### Чартова Дюжина

- 13 лучших песен прошедшей недели, премьеры новых песен, эксклюзивные интервью с музыкантами – участниками чарта, специальные рубрики.

### За сценой

- Легендарная и одна из самых известных программ НАШЕго радио. Каждый день известные рок-музыканты делятся эксклюзивными новостями о своем творчестве. Вы узнаете все самое интересное о ярчайших героях российской рок-сцены от первого лица.

**НАШЕ  
РАДИО**



## Портал [www.NASHE.ru](http://www.NASHE.ru)

- Самая успешная попытка “визуализации радио” в России.
- Сайт [www.nashe.ru](http://www.nashe.ru) - успешный пример адаптации радиостанции к эпохе интернета/в интернет среде!
- Это Интерактивная модель мультимедийного бренда, основная задачей которого – установить непрерывный двусторонний контакт с аудиторией.
- С появлением портала NASHE.ru Наше Радио расширило традиционные представления о функциях радио, предоставив аудитории возможность не только “слушать”, но также “смотреть” и “общаться”.

### Уникальный контент

НАШЕ ТВ – видеоролики  
собственного  
производства: концерты,  
закулисье, гастролы и т.п

Скачиваемый контент:  
аудиоархив программ  
НАШЕго Радио

### Общение и интерактив

Блоги ведущих НАШЕго  
Радио (интегрированы в  
эфир)

Интерактивные акции,  
голосования, конкурсы,  
в том числе проводимые в  
радиоэфире.

### Информация

Новости, афиша

Интервью с музыкантами

**НАШЕ  
РАДИО**

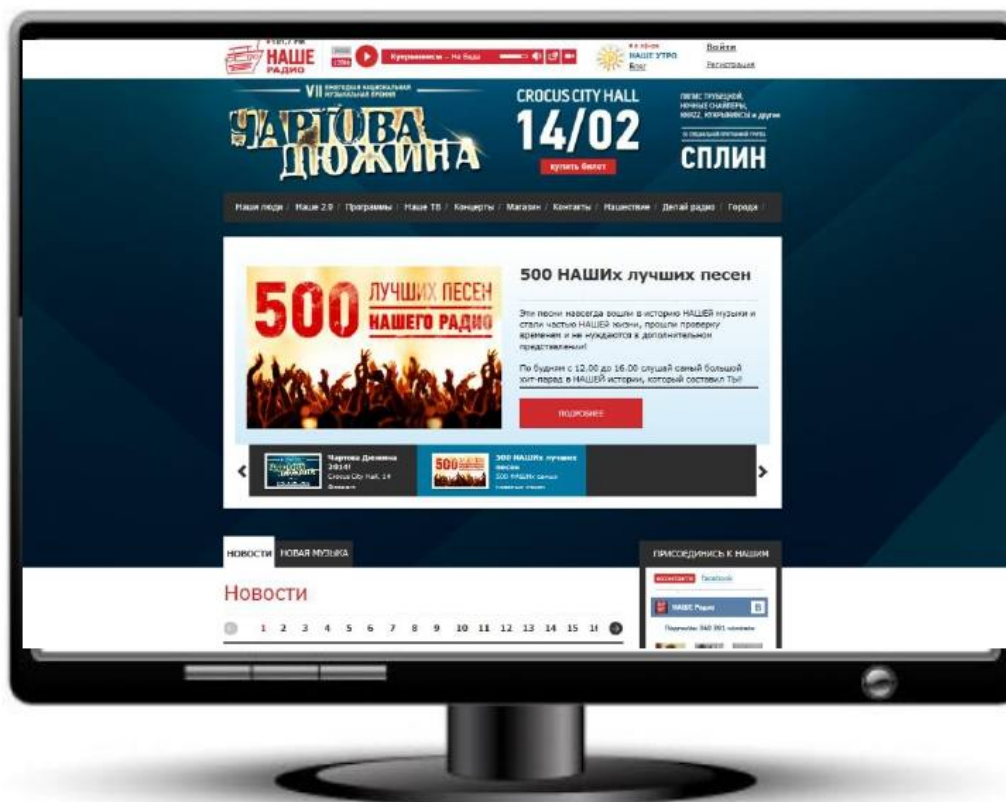


**Портал [www.NASHE.ru](http://www.NASHE.ru)**

**Основные показатели**

**280 055** уникальных посетителей сайта [nashe.ru](http://nashe.ru) за месяц

**1 074 ТЫСЯЧ** просмотренных за месяц страниц сайта  
[nashe.ru](http://nashe.ru)



**НАШЕ  
РАДИО**



**НАШЕ online! <http://www.nashe.ru/player/#nashe>**

## **Основные показатели**

Слушать НАШЕ Радио можно через интернет с помощью online плеера!  
НАШЕ всегда рядом в любое время и в любом месте.

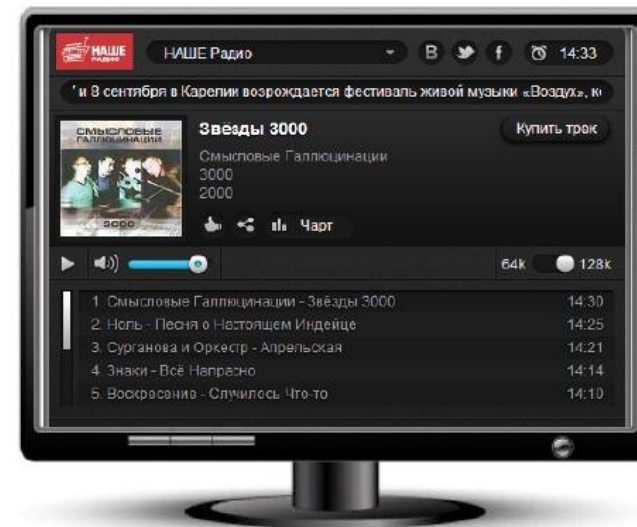
- удобный интерфейс плеера
- отображение последних 10 треков в эфире
- возможность делиться любимыми треками через социальные сети
- бегущая строка для специальных сообщений

**280 тыс.**

уникальных слушателей в неделю

**830 тыс.**

прослушиваний по станции за месяц



# НАШЕ РАДИО



## Социальные сети НАШЕго Радио



575 000  
участников



30 000  
участников



28 800  
участников



**НАШЕ  
РАДИО**



## Главное приключение лета!



• **Нашествие** – главный рок-фестиваль страны, история которого начинается с 1999 года

- Только главные представители отечественного рок-н-ролла: ДДТ, Земфира, Алиса, Чайф, Аквариум, Ария, Вячеслав Бутусов и Ю-Питер, Неприкасаемые, Ночные снайперы, Король и шут, Сплин, Чиж и ко, Ленинград и многие другие
- 3 дня нескончаемого драйва, веселья и киловатты мощного всепоглощающего звука качественной отечественной музыки!
- 120 гектаров музыки и развлечений: авиашоу, выставки, футбольное поле, волейбол, фризби, зоны настольных игр, компьютерных игр, детские площадки и др. Каждый найдет себе занятие по вкусу!



\*Возможно спонсорство

**НАШЕ  
РАДИО**



## Ежегодная премия Чартова дюжина

- Ежегодная музыкальная премия НАШЕго Радио
- Премия присуждается музыкантам, занявшим в течение года первое место в главном хит-параде страны “Чартова дюжина”
- Грандиозное музыкальное событие **ПОДВОДИТ ИТОГИ ГОДА В КАЧЕСТВЕННОЙ ЖИВОЙ МУЗЫКЕ**, традиционно собирая аншлаг на главных концертных площадках города



\*Возможно спонсорство





# Расценки на размещение рекламы

## Расценки:

Время	Стоимость трансляции 30' ролика
	Москва (10-ая и 50-ая минуты часа)
00:00 – 07:00	9 000 р.
07:00 – 08:00	42 000 р.
08:00 – 11:00	58 000 р.
11:00 – 12:00	41 000 р.
12:00 – 16:00	33 000 р.
16:00 – 17:00	41 000 р.
17:00 – 20:00	45 000 р.
20:00 – 21:00	32 000 р.
21:00 – 24:00	25 000 р.

## Коэффициенты на длительность ролика:

10'	15'	20'	30'	45'	60'	90'	120'
0,5	0,7	0,8	1	1,5	2	2,5	4

- Позиционирование первым или последним в блоке – плюс 25%
- Упоминание третьих лиц – плюс 25%
- Сезонная наценка – 10%, ноябрь, декабрь
- Сезонная скидка – 8%, январь, август
- Наценка за специальную программу / креативную составляющую / идею – 20%